

«Αναζητώντας την εσωτερική ισορροπία» — Μείωση του απουσιασμού και αύξηση της ικανοποίησης των εργαζομένων στον βιομηχανικό κατασκευαστικό κλάδο



Daimler AG, Γερμανία

www.daimler.com

Το πρόβλημα

Σε όλα τα επίπεδα της οργάνωσής της, η αυτοκινητοβιομηχανία Daimler παρατήρησε αύξηση τόσο των προβλημάτων ψυχικής υγείας όσο και του κόστους λόγω της μεγάλης συχνότητας απουσιών. Μία από τις ομάδες που διατρέχουν μεγάλο κίνδυνο έκθεσης σε ψυχοκοινωνικούς παράγοντες κινδύνου είναι οι μηχανικοί συντήρησης, οι οποίοι καλούνται να επιλύσουν σύνθετα προβλήματα σε διάφορους κινητήρες, αναλαμβάνοντας μεγάλες ευθύνες υπό πίεση χρόνου. Ως αιτία αυξημένου άγχους αναφέρθηκαν και οι διακοπές κατά τις εργασίες συντήρησης.

Η λύση

Για να αξιολογήσει την ψυχολογική καταπόνηση που συνδέεται με συγκεκριμένες θέσεις εργασίας, η Daimler ανέπτυξε μια νέα διαδικασία εκτίμησης του κινδύνου ψυχολογικής καταπόνησης, η οποία περιελάμβανε τον σαφή διαχωρισμό των εξωτερικών παραγόντων κινδύνου, τον αντικειμενικό προσδιορισμό της εργασιακής πίεσης και τις επιπτώσεις αυτών των παραγόντων στον ψυχισμό των εργαζομένων. Με σκοπό τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας των μηχανικών συντήρησης, οι συγκεκριμένες θέσεις εργασίας εξετάστηκαν από μια ομάδα έμπειρων αναλυτών, σε

συνεργασία με τους εργαζόμενους και τους προϊστάμενούς τους, αξιοποιώντας για το σκοπό αυτό ένα εργαλείο τυποποιημένης ανάλυσης. Με βάση τα συμπεράσματα από αυτή την ανάλυση, αποφασίστηκε ότι στο μέλλον οι προϊστάμενοι θα μεριμνούν προληπτικά, για την απρόσκοπτη πραγματοποίηση των εργασιών συντήρησης, ενώ αναδιοργανώθηκαν οι σχετικές αρμοδιότητες.

Επιπλέον, το ιατρικό τμήμα της επιχείρησης και η συμβουλευτική μονάδα των εργαζομένων διοργάνωσαν, σε συνεργασία με πολυμέσων και τίτλο «Αναζητώντας την εσωτερική ισορροπία» (Towards inner stability). Στόχος της εκστρατείας ήταν να συμμετέχουν και να ευαισθητοποιηθούν όσο το δυνατόν περισσότεροι εργαζόμενοι από όλα τα επίπεδα οργάνωσης της επιχείρησης, ώστε να αποκτήσουν επίγνωση των προβλημάτων ψυχικής υγείας που ενδεχομένως αντιμετώπιζαν σε προσωπικό επίπεδο. Η εκστρατεία είχε ως επίκεντρο τα μέτρα πρόληψης και διήρκεσε έναν χρόνο. Στο πλαίσιο της εκστρατείας αξιοποιήθηκαν μεταξύ άλλων το ενδοεπικοινωνιακό δίκτυο της επιχείρησης, φυλλάδια, αφίσες, μια ενότητα ηλεκτρονικής μάθησης που προάγει την αυτοαξιολόγηση των εργαζομένων, σεμινάρια σε θέματα υγείας όπως η χαλάρωση και η πρόληψη του άγχους, εισηγήσεις από εμπειρογνώμονες και ένα κουίζ με θέμα την υγεία.



Τα αποτελέσματα

- Μειώθηκαν σημαντικά οι απουσίες λόγω ασθένειας, όπως και το κόστος που σχετίζεται με τον απουσιασμό.
- Οι εργαζόμενοι αξιολόγησαν ως αντικειμενικά καλύτερες τις συνθήκες εργασίας τους σε σχέση με τις συνθήκες που επικρατούσαν πριν από την αξιολόγηση, και αύξησαν τα επίπεδα αφοσίωσης και ικανοποίησής τους από την εργασία τους.
- Η ιστοσελίδα της εκστρατείας κατέγραψε περισσότερες από 100 000 επισκέψεις, στο δε κομμάτι υγείας συμμετείχαν περισσότεροι από 1 900 εργαζόμενοι, συμβάλλοντας στην αύθηση της ευαισθητοποίησης για τα θέματα ψυχικής υγείας στο εργασιακό περιβάλλον.
- Το γενικότερο κλίμα και το περιβάλλον εργασίας βελτιώθηκαν αισθητά.
- Βελτιώθηκε η νοοτροπία της διοίκησης όσον αφορά τη διαχείριση ψυχοκοινωνικών ζητημάτων.
- Αυξήθηκε η παραγωγικότητα της επιχείρησης.

Μειώθηκαν σημαντικά οι απουσίες λόγω ασθένειας, καθώς και το κόστος που σχετίζεται με τον απουσιασμό.

